

Der Metrosex-Mann – was ist das denn?

Es gab Zeiten, da nahmen Männer ein paar Tropfen After-Shave und das war es dann. Heute hocken sie stundenlang beim Friseur und lassen sich Strähnen färben, zupfen die Augenbrauen, enthaaren Brust und Beine und nehmen Lippenglanz. David Beckham ist Vorbild einer neuen Männergeneration

Metrosexuelle: Männer der Zukunft?

Metrosexuelle, auch kurz Metros genannt. Das Wort kommt von metro = Metropole, dort sind solche Männer oft zu finden und sexuell = wegen des vermehrten Sex-Appeals dieser Männer

Weil der klassische Durchschnittsmann ein schlechter Kunde war, musste ein neuer, männlicher Käufer her, der mehr konsumiert als Bier und Fußball. Werbefachleute und Trendforscher stürzen sich auf die Metrosexuellen, die Männer der Zukunft. Sie orientieren sich stark an Marken.

Metros sind Männer, die besonderen Wert auf Körperpflege, Styling und Mode legen. Sie färben sich Strähnen, machen sich neue Frisuren, zupfen sich die Augenbrauen, enthaaren sich Brust und (manchmal auch) die Beine. Außerdem ist dem Metrosexuellen die Zurschaustellung seiner Männlichkeit wichtig, er pflegt den Körper nicht nur, er trainiert ihn auch und zeigt seine Muskeln gern in knappen T-Shirts.

Der Prototyp des Metrosexuellen ist David Beckham, der Nagellack benutzt, zwei Brillanten in den Ohren trägt, ständig seine Frisuren wechselt und für Männer in Fragen Beauty und Mode seit Jahren Trends setzt. Außerdem ist er der vorbildliche Familienvater, also alles in allem der ideale Mann.

Seit Jahren spielt Beckham sehr guten Fußball in ausgezeichneten Mannschaften (erst Manchester United, jetzt Real Madrid) – damit gilt er als glaubwürdiges und verehrungswürdiges Vorbild für viele Fußballfans (und das sind eben Männer). Und so erreicht die Figur Beckham eine Zielgruppe, an die früher kaum ein Marketingstrategie für Herrenmode und Herrenkosmetik herankam.

Wähle immer die richtige Antwort

1.)Metrosexuelle Männer....

- a) interessieren sich für Fußball, trinken Bier und waschen sich selten.
- b) leben meistens großen Städten und achten sehr stark auf ihr Aussehen.
- c) dieser Name bedeutet so viel wie attraktive Männer

2.)Welcher der folgenden Sätze steht sinngemäß im Text?

- a) Der typische deutsche Mann orientiert sich an David Beckham.
- b) In der Zukunft werden die meisten Männer aussehen, wie David Beckham.
- c) Moderne Männer fahren mit der Metro(U-Bahn).
- d) Metrosex-Männer wie David Beckham sind für die Wirtschaft interessant, weil sie viel konsumieren.

3.)Metrosex-Männer...

- a) finden Fußball und Bier schrecklich und halten Kosmetik für ein Thema, das nur Frauen interessiert.
- b) waschen sich häufig, weil die Städte, in denen sie leben sehr schmutzig sind und trainieren ihre Muskeln sehr stark.
- c) legen sehr viel Wert auf ihr Äußeres und benutzen auch Kosmetikartikel, die früher typisch für Frauen waren

4.)David Beckham...

- a) ist der typische Metrosex-Mann
- b) war der erste Metrosex-Mann
- c) hasst Metrosex-Männer.
- d) wird von den typischen Fußball-Fans verspottet, weil er sich schminkt und Schmuck trägt.

5.)Für Marketing-Experten ist David Beckham interessant...

- a) weil er so viel Geld ausgibt.
- b) weil er als Fußball-Spieler für viele Männer ein Vorbild ist.
- c) weil er bei Real Madrid spielt und Spanier besonders auf ihr Aussehen achten.